理论探索

Theoretical Exploration



先进典型报道传播效果的 影响因素探析

文/王 欢

摘要： 纵观我国先进典型报道的发展历程，就会发现，典型报道曾有过辉煌时期，也出 现过低潮阶段；曾产生过显著效果，也出现过微弱甚至是逆反效果。本文研究了影响先进典 型报道传播效果的因素。

关键词： 先进典型报道 传播效果

先进典型报道是一种以先进典型人物、先进典型事迹 为报道对象的新闻宣传活动，能够宣传社会主义核心价值 观，塑造人们的精神世界，发挥榜样的模范带头作用。典 型报道的传播过程由传播者、传播内容、受众、传播渠道 等多种因素构成，传播效果是多种因素的综合体现。

一、主要影响因素

（一）传播者

先进典型报道的传播者作为典型报道传播活动的起点， 对典型报道信息的内容、形式等问题起着重要的控制作用。

无论典型报道的传播者是组织机构还是个人，其信 誉、威望、品格等因素都对典型报道的传播效果产生影 响。例如我国的主流媒体，特别是《人民日报》、中央电 视台等新闻媒体，属于媒介形象好、可信度高、权威性强 的信源。典型报道在这样的媒体上传播，其传播效果要优 于可信度低的媒体。

传播者的信息把关标准也会对典型报道传播效果产生 影响。传播者是典型报道“议事日程”设置者，在典型报 道信息选择、加工、发布的整个过程中发挥把关作用。传 播者要善于挖掘典型人物，并按照新闻价值、宣传价值等 把关标准对典型报道信息进行取舍。

（二）传播内容

传播内容是典型报道传播过程中最重要的部分。内容 的表达过程就是传播者进行“编码”的过程，使信息通过

有意义的符号表现出来。符号“能指”与“所指”组合互 动，共同完成典型报道传播内容文本的建构。

典型报道的内容质量永远是最重要的。如果典型报道 的传播内容存在缺陷，会直接影响其传播效果。首先，典 型报道的传播内容一定要真实。用事实说话，做到真正客 观、准确地描述典型人物事迹，坚决杜绝弄虚作假、刻意 拔高。如果信息失真，传播者的信誉和形象会受到严重损 害，典型报道会取得负面、消极的效果。其次，典型报道 的传播内容应该具有信息传播、舆论引导、榜样示范等多 种传播价值，这样的文本才有意义。

（三）传播媒介

传播媒介的种类、特点、普及率和传播质量等因素， 都会对先进典型报道的传播效果产生影响。

每一种传播媒介都有自己的表达方式。例如，报纸 媒介文字量大，适合做深度报道，可对典型人物、典型 事迹进行深度挖掘；但报纸以文字符号表现事物，以线 性方式描述现实，只有静态图片、图表或漫画可提供部 分视觉形象，且时效性差、交互性弱、信息量小，受众 还需具备一定的文化程度和较强的“解码”能力，故先 进典型报道在报媒上的传播力，因报纸本身的传播特点 而受到了一定限制。

电视媒介受众广泛，具有生动、直观的特点。网络媒 介的交互性、时效性强，而且信息海量，已经成为传统大 众媒介的有益补充，甚至其传播效果已经超越了传统大众

78 传媒 ∷MEDIA 2014.8（上）

理论探索

Theoretical Exploration

媒介。

（四）传播受众

受众规模巨大，分布广泛，个体差异明显，是典型 报道传播内容的译码者，也是典型报道传播效果的唯一检 验者。受众对典型报道信息接收与接受与否，是典型报道 传播效果实现的最重要环节。典型报道是否有效，归根结 底，就是看是否会对受众产生影响，即是否吸引、打动并 感染了受众。

由于受众的性别、年龄、职业、教育程度、文化背 景、所属群体、个性特征等因素的不同，受众会具有不同 的心理特点和心理需求，拥有不同的固有态度、观点和信 念。受众的差异性，导致受众对典型报道信息的选择性心 理存在差异。面对众多的媒介信息，受众会把注意力集中 到某些信息上而舍弃其他信息，这是受众的“选择性注 意”。受众的文化素质、接触媒介动机、价值观念等因素 的差异，导致受众面对同一个典型报道会有不同的解释和 结论。另外，受众的记忆会存在遗忘机制，即“选择性记 忆”，一些典型人物很快就会被受众遗忘，其传播效果比 较短暂。

二、其他因素

（一）传播技巧

传播技巧是指传播者在传播过程中所采用的策略。先 进典型报道的传播技巧是影响典型报道能否达到预期效果 的重要因素之一。在典型报道中运用一定的策略和方法， 可以使更多的受众接触典型报道，接受典型报道宣传的观 点、思想，以此树立自身正确的价值观，从而使典型报道 收到更好的效果。

1． 传播目的要隐蔽。 对于传播者而言，传播目的必 须明确，但对于受众来说，传播目的性太强，说教意味太 浓，容易引起受众的逆反心理，宣传效果会大大减弱，因 而必须将典型报道的宣传目的寓于报道之中。

2 ．认识到传播活动的复杂性。 无论采取何种技巧， 必须认识到传播活动是非常复杂的，传播者、受众、媒介 等各种因素都会对传播效果产生影响，必须对各种因素都 有深刻的认识，对传播理论和传播实践进行深入研究，才 能探求出一套行之有效、能够提升典型报道传播效果的传 播策略。

3． 要随着时代而改变。 随着传播技术的进步及受众 心理需求的变化，旧的传播技巧已经不能适应典型报道传 播的要求，典型报道必须不断寻求更适应当前传播现状的 传播策略。

4． 要为受众所接受。 现在的传媒领域已从以“传者

为中心”转向以“受众为中心”，研究受众心理需求、满 足受众心理需求是典型报道必须考虑的因素。

（二）社会环境

不同的社会环境会导致受众产生不同的心理环境， 对先进典型报道传播效果的影响可能是积极的、正面的， 也可能是消极的、负面的。例如抗美援朝期间，关于邱少 云、黄继光等战斗英雄的典型报道契合了当时社会环境的 变化，取得了良好的效果。在我国进入社会主义建设初期 以后，王进喜等工人先进代表、耿长锁等农业先进典型大 量涌现。60年代上半期，焦裕禄事迹引起了强烈反响，因 为当时我国刚刚度过三年困难时期，社会上需要一种无 私奉献的精神来激励人们为振兴祖国而奋斗。到了文革时 期，受政治环境的影响，典型报道进入了低谷期。至改革 开放初期，经济体制的变化使人们的思想和价值观日益多 元化，榜样的示范作用弱化。进入20世纪90年代，受经济 全球化的影响，社会价值观继续呈现出多样化趋势，人们 的社会公德出现了不同程度的下滑，典型报道效果继续弱 化并陷入危机。

如今，关于培育和践行社会主义核心价值观的宣传与 学习在中华大地广泛开展起来，人们的思想道德水平正在 不断提高，社会风气越来越好，这为先进典型报道的传播 营造了良好的社会环境。

三、结语

当下，正是培育和践行社会主义核心价值观的重要时 期。传媒领域应多传播一些能够提升受众道德修养、塑造 美好心灵的精神内容，通过研究先进典型报道传播效果的 影响因素，使先进典型报道为培育和践行社会主义核心价 值观做出自己应有的贡献。

本文系吉林省教育厅“十二五”社会科学研究项目 “先进典型人物报道在大学生群体中的传播效果研究” （项目编号：2014年第429号）及吉林工程技术师范学院 科研发展基金项目（项目编号： X2014016）成果之一。

参考文献

[1]侯增文．榜样的力量——社会核心价值观视阈中的 典型报道研究[M]． 北京：中华书局，2013．

[2]陈少志，侯增文，于巍．典型报道的价值意蕴[J]． 社会科学战线，2011（11） ．

作者单位 吉林工程技术师范学院文化传媒学院